

# Lancers

プロモーションメニュー

## ■日本初・国内最大級のクラウドソーシングサービス

ランサーズは2008年に国内初のクラウドソーシングサービスとして誕生した**業界のパイオニア**です。**依頼数No1、依頼総額No1、国内シェア50%以上を保持し**、マーケットをリードし続けています。

## ■登録者の半数以上が専業フリーランサー。

ランサーズでは登録しているフリーランサーや副業・主婦層の方々に日々新しいお仕事を多数提供しているため、**再訪率が高く、アクティブユーザーが多いのが特徴**です。

## ■月間 PV・UU数

PV : 月間 約 2,090万 PV  
UU : 月間 約 77万 UU

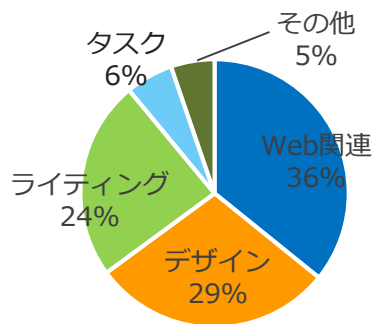
2016年7月 Lancers調べ



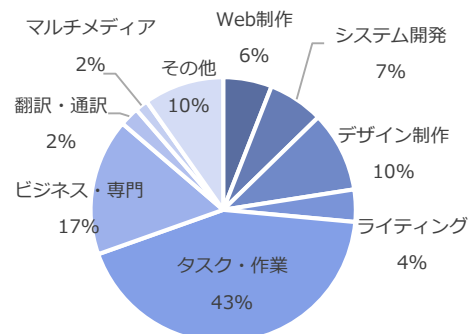
## ■サイトデータ、ユーザ属性

2016年4月 Lancers調べ

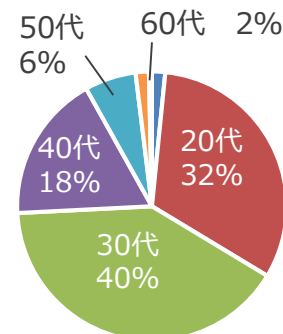
依頼利用傾向



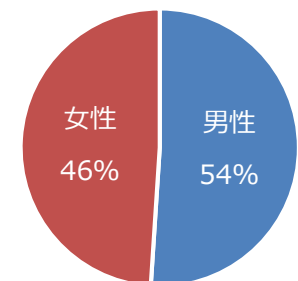
ランサーの業務志向性



年齢



男女



### タイアップ企画 <P3~6> 認知向上/ブランディング 向き

プラン名	誘導	セグメント	料金	期間	想定imp	ご入稿期日
タイアップ企画	バナー/メルマガ	ランサー	300,000円~	2週間(14日間)~	200,000imp~	公開10営業日前

※ご予算やご希望に合わせて広告露出量のご調整をいたします。

※別途、賞金と制作費がかかります。

### 誘導枠 <P7~10> 商品訴求/会員登録促進 向き

プラン名	掲載箇所	セグメント	料金	期間・回数	想定imp	ご入稿期日
ディスプレイバナー	トップページ	全ユーザー	560,000円	4週間(28日間)	560,000imp	配信5営業日前正午
セグメントバナー	マイページ	・法人/個人	法人：240,000円 個人：780,000円	4週間(28日間)	法人：120,000 imp 個人：780,000 imp	
メールマガジン	HTML単独 テキスト単独	・法人/個人 ・性別 ・在住都道府県 ・年齢	法人 700,000円 個人 1520,000円	1回	法人 70,000通 個人 380,000通	

ランサーズ上でコンペ等を実施し、貴社商品/サービスアイデアを募集します。

特設タイアップページを作ることで応募数を上げ、作品クオリティUPをはかります。  
アイデア募集を通じて、新商品や新サービスの告知・ブランディングにも効果的です。

### Point 1 低予算・高クオリティ・豊富な提案！

制作会社にご発注の際と同程度のご予算で  
多数の作品の中からお好みの1案を選ぶことが可能です。

制作会社  
5~10案

ランサーズコンペ  
数百案！

#### 提案事例

- オリジナルキャラクターコンペ  
(広告主 大手ASP) 予算：30万円  
期間：2週間  
提案数：600件

### Point 2 商品・サービスPRとして活用も◎

アイデアの提案には、商品やサービスへの深い理解が必要。  
通常プロモーションでは伝えきれない商品コンセプトや商品  
開発背景などを多くのクリエイターに伝えることが可能です。  
※大手企業様を中心として、PR目的でのご利用例が多数ございます。

### Point 3 誘導枠プランニング

PCサイトのほかメルマガ、モバイルサイトなど、キャンペーン  
の内容や貴社ニーズに応じてプランニングを行います。

- 新サービスロゴデザインコンペ  
(広告主 大手人材会社) 予算：10万円  
期間：15日間  
提案数：489件

## 誘導イメージ

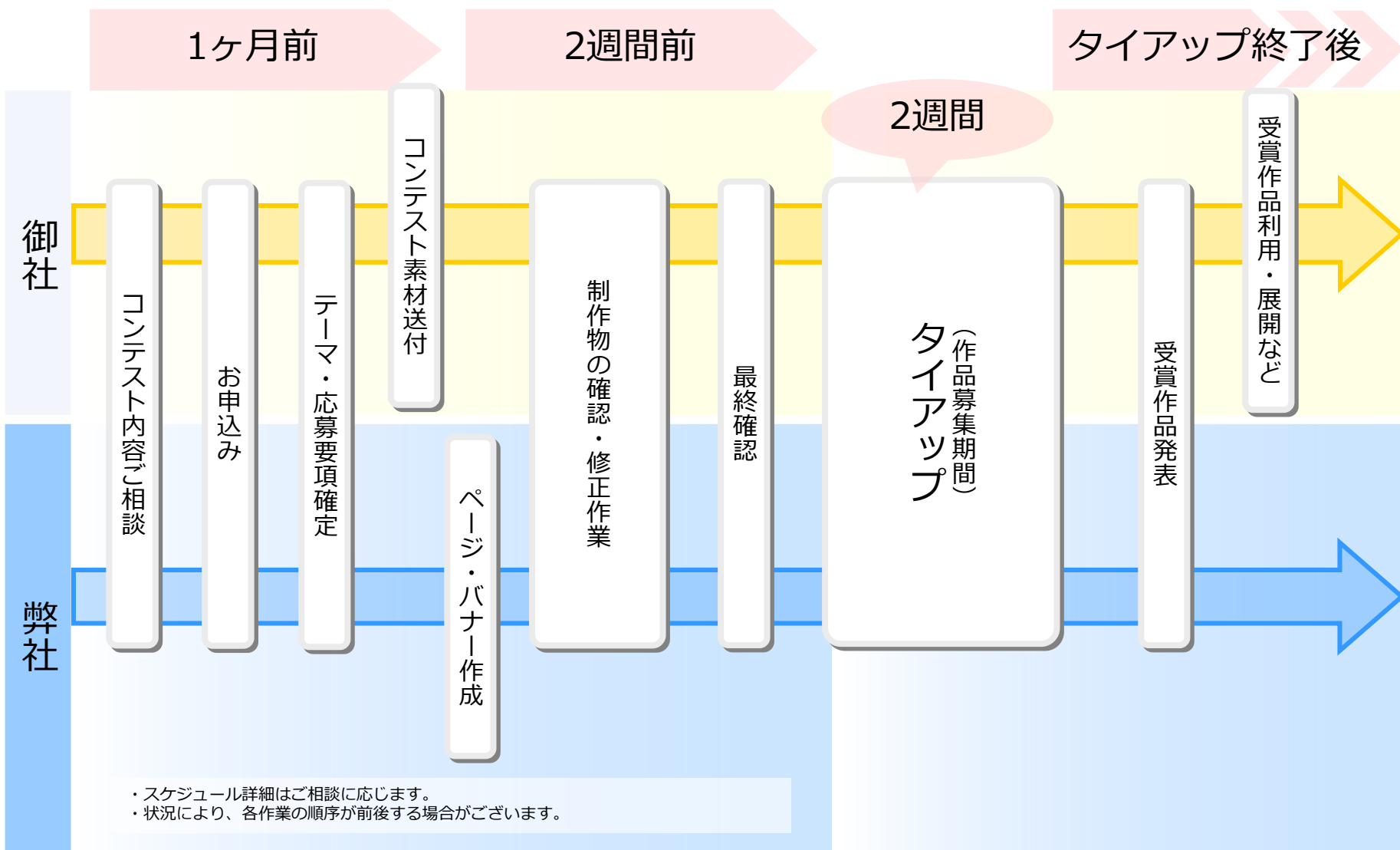


メルマガ  
約35万通

誘導



誘導	バナー／メルマガ
セグメント	ランサー
料金	300,000円からを目安とさせていただきます。詳細はご相談ください。 ※ご予算やご希望に合わせて広告露出量をご調整いたします。 ※別途、賞金と制作費がかかります。
期間	2週間(14日)～
想定imp	200,000 imp～
ご入稿期日	公開10営業日前



● 公式企画「フジテレビジョン× ランサーズ」  
<http://www.lancers.jp/work/detail/334893>

- ・ 当選報酬 300,000円
- ・ 期間 14日
- ・ 応募 575件

● 公式企画「インテリジェンス × ランサーズ」  
<http://www.lancers.jp/work/detail/267567>

- ・ 当選報酬 100,000円
- ・ 期間 15日
- ・ 応募 489件

● 公式企画「楽天Kobo × ランサーズ」  
<http://www.lancers.jp/work/detail/270210>

- ・ 当選報酬 300,000円
- ・ 期間 14日
- ・ 応募 577件

● 公式企画「ダイヤモンド × ランサーズ」  
<http://www.lancers.jp/work/detail/282675>

- ・ 当選報酬 50,000円
- ・ 期間 14日
- ・ 応募 140件

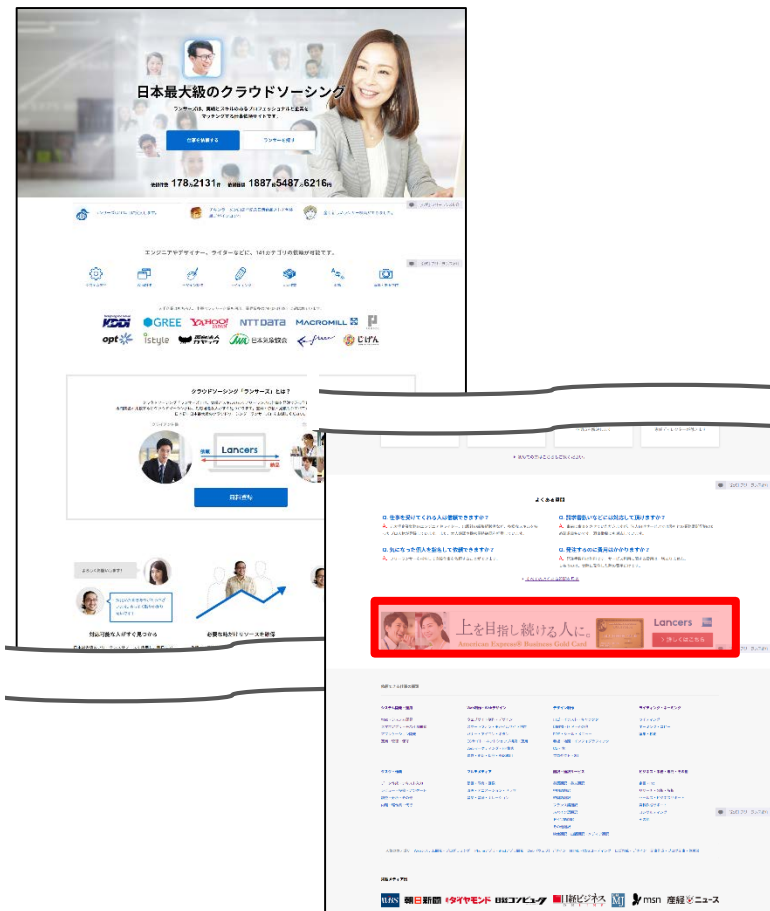


● 公式「レバレジーズ× ランサーズ」  
 新しい就活サービスのキャラクター募集!  
<http://www.lancers.jp/work/detail/411917>

- ・ 当選報酬 200,000円
- ・ 期間 14日
- ・ 応募 414件

圧倒的PVを誇るトップページ。  
ランサーズを利用する幅広いユーザへリーチでき、商品・サービスの認知度UPに最適です。

## 掲載位置



プラン名	ディスプレイバナー
掲載箇所	トップページ
仕様	W950 × H120 px
セグメント	全ユーザー
料金	560,000円
期間	4週間(28日間)
想定imp	560,000 imp
ご入稿期日	配信5営業日前正午



アクティブユーザーが毎日訪れるランサーズマイページに掲載。  
クライアント/ランサー別にアプローチが可能です。

## 掲載位置

The image shows two screenshots of the Lancers MyPage interface. The top screenshot is for a client's view, and the bottom screenshot is for a freelancer's view. Red boxes with numbers 1 and 2 indicate the placement of segment banners. In the client view, box 1 is at the top right and box 2 is below it. In the freelancer view, box 1 is at the top right and box 2 is below it.

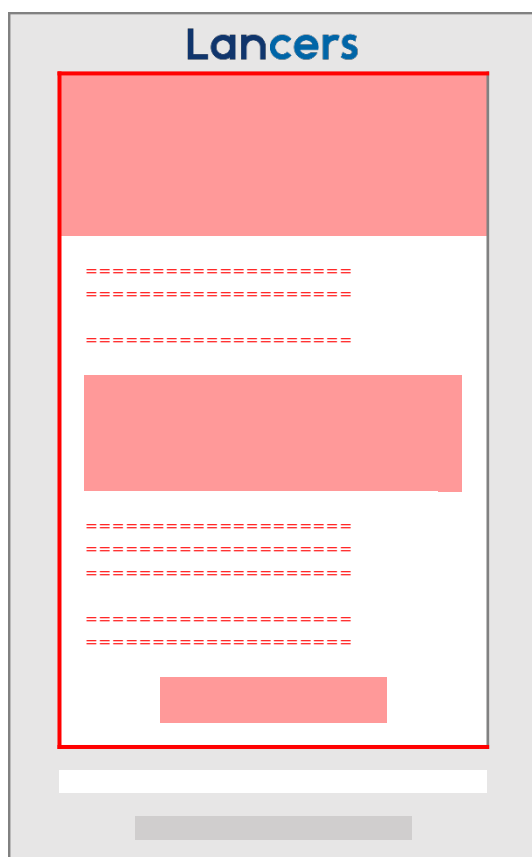
▲クライアント向け  
マイページ掲載箇所

ランサー向け  
マイページ掲載箇所▶

プラン名 c	セグメントバナー
掲載箇所	マイページ
仕様	W280× H70px
セグメント	・法人/個人
料金	法人：240,000円 個人：780,000円
期間	4週間（28日間）
想定imp	法人：120,000 imp 個人：780,000 imp
ご入稿期日	配信5営業日前正午

バナーよりもさらに細分化したセグメントで、  
ターゲット層へのプッシュ型アプローチが可能です。

## 掲載イメージ HTML単独



プラン名	メールマガジン	
掲載箇所	HTML単独	テキスト単独
仕様	※弊社入稿フォーマットに従ってご入稿いただきます。	横：全角35文字まで 縦：150行まで
セグメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・法人／個人</li> <li>・性別</li> <li>・在住エリア(都道府県)</li> <li>・年齢</li> </ul> ※法人は業種／個人は業務志向性でのセグメントも可能です。 ※セグメントのご提案も可能です。詳しくはお問い合わせください。	
料金	法人：10円 @1通 個人： 4円@1通	
回数	1回	
通数	法人： 70,000通 個人： 380,000通	
ご入稿期日	配信5営業日前正午	



- 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- 記載の想定インプレッション数、想定クリック数は過去実績数値をもとに弊社が独自に算出した予測数値であり、実績を保証するものではありませんので、予めご了承ください。
- 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社の社内基準に基づき確認させていただきます。確認の結果、弊社の判断により掲載をお断りする場合がございますので、あらかじめご了承ください。なお、可否判断の結果に対する理由については回答することはできません。
- 広告主様および広告取扱い代理店様は、広告内容について、第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的であることをそれぞれ保証していただきます。また、記載内容について第三者の利用許諾等が必要なものが含まれる場合、財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、弊社に対して保証するものとします。なお、第三者からのクレーム等が発生した場合、内容の修正や掲載中止をさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 掲載する広告間での競合、同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告枠の仮押えなどの調整は現状対応致しかねますので予めご了承ください。
- 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。
  - ① 広告掲載開始日の30日以前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の50%
  - ② 広告掲載開始日の29日前から掲載終了日までには申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%
- 弊社が原稿を事前に確認させていただいた結果、内容の全部または一部に修正その他の変更をお願いする場合がございます。この場合において、弊社からの変更の要請が広告主様および広告取扱い代理店様に受け入れていただけない場合、または弊社が都度定める変更期限までに変更を行っていただけない場合、弊社は掲載をお断りすることができるものとし、その他お申込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。なお、この場合でも、弊社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を、申込者である広告主様および広告取扱い代理店様に対して請求することができるものとします。
- 広告の掲載中において、下記のいずれかに該当した場合、弊社は当該広告掲載を停止することができるものとし、弊社は広告不掲載の一切の責任を負わないものとします。
  - ・当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
  - ・広告主様と暴力団等の反社会的勢力との関係が判明した場合、あるいは広告主様に刑事事件や訴訟問題への関与が判明した場合など、第三者の権利を侵害し、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
  - ・広告やリンク先内容が不適切であると弊社や弊社に広告掲載を提供する提携先が判断した場合
  - ・本注意事項または弊社が別途定める「ランサーズ広告規約」に違反すると弊社が判断した場合
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主様および広告取扱い代理店様の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、弊社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、弊社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、弊社は当該不履行の責を問われないものとします。
- 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、弊社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、広告主および広告取扱い代理店での計測数値と相違がある場合がございますが、予めご了承ください。
- 弊社は、広告掲載事例として弊社のウェブサイト等で紹介させていただく場合がございます。掲載事例として利用不可の場合は事前にご連絡ください。
- 以上に記載のない事項については、「ランサーズ広告規約」の定めに従います。あらかじめ「ランサーズ広告規約」のご確認をお願いします。

(2015年5月1日現在)

お気軽にお問い合わせください！

会社名	ランサーズ株式会社 (LANCERS, Inc.)
事業内容	クラウドソーシング事業
所在地	東京都渋谷区渋谷3丁目10-13 TOKYU REIT渋谷ビル9F
設立	2008年4月
お問い合わせ先	info_business@lancers.co.jp